



**PRESSEKONTAKT**  
Westfalahallen Unternehmensgruppe  
**Robin Uhlenbruch**  
Pressesprecher/Marketing & Sales  
T +49 231 1204-514  
[robin.uhlenbruch@westfalahallen.de](mailto:robin.uhlenbruch@westfalahallen.de)

## PRESSEINFORMATION

Nr. 163/2021 – Abschlussbilanz zur VapersCom

# VapersCom startet wieder durch – ein gelungener (Re)Start nach der Corona-Zwangspause

**Am vergangenen Wochenende hat die VapersCom erfolgreich in der Messe Dortmund stattgefunden. Mit über 60 Ausstellern und 1.750 Teilnehmern war die VapersCom auch gleichzeitig die erste Verbrauchermesse nach der langen Corona-Zwangspause auf dem Dortmunder Messegelände.**

Dortmund, 08.11.2021 – Am vergangenen Wochenende wurde in den Messehallen der Messe Dortmund endlich wieder gedampft. Die VapersCom hat nach gut einem Jahr erneut stattgefunden und die Dampferszene nach Dortmund geholt. Bereits im vergangenen Jahr war die Dampf-Community Messe eine der wenigen Verbrauchermessen, die nach dem Beginn der Corona-Pandemie stattgefunden hat. Und schon damals waren Aussteller, wie Besucher begeistert davon, dass ein Treffen möglich war.

In diesem Jahr stand das Event ganz im Zeichen weiterer Lockerungen bei der Durchführung. So mussten auf dem Gelände zwar Masken getragen und die 3G-Prüfung bei Eintritt beachtet werden, jedoch bestand wieder die Möglichkeit, die Masken an Sitz- und Verweilplätzen sowie bei Verkaufs- und Beratungsgesprächen am Messestand, abzunehmen.

Die rund 1.750 Teilnehmer der Messe haben diese neugewonnene Freiheit in den Messehallen sichtlich genossen und neben einem spannenden und informativen Bühnenprogramm vor allem die Gespräche mit den Ausstellern sowie das Ausprobieren der neusten Produkte an den Ständen gefeiert.

Die mehr als 60 Aussteller haben auf der Messe die ganze Bandbreite an E-Zigaretten, Liquids und dem passenden Zubehör präsentiert und den Teilnehmern damit ein rundum gelungenes Messeerlebnis geboten. Während der Messetage waren zahlreiche Influencer auf der Messe unterwegs, die über Kanäle wie Twitch, Instagram oder Youtube vor allem die Live-Streams von der Messe bedient haben.

### **VapersCom Awards wurden in fünf Kategorien verliehen**

Zum ersten Mal wurden auf der Dampfer-Messe die VapersCom Awards verliehen. In fünf Kategorien wurden durch eine Fachjury sowie das Publikum die besten Produkte aus Sicht der Endverbraucher verliehen. „Das haben wir zum ersten, aber ganz sicher nicht zum letzten Mal umgesetzt“, so Katrin Fischer vom Team der VapersCom. „Alle Beteiligten hatten viel Spaß daran und die Gewinner haben sich sehr über die Auszeichnung gefreut“.

Die Gewinner der jeweiligen Kategorien finden Sie nachfolgend aufgelistet:

<b>Kategorie</b>	<b>Award-Gewinner</b>
Bestes Aroma & Community-Award	Eroltec mit Hili
Bestes E-Liquid	Fly me to Mars/Bonzai mit Cuba Libre
Bestes Longfill	Fana Vape – Produkt: Without you
Beste Innovation	O'Donnell Moonshine mit Mini-Set
Bestes Tabak-Aroma	Ultrabio – Produkt: La Takia

### **Glückliche Aussteller und Teilnehmer**

Ferhat San, Youtuber und Inhaber des Kanals und Shops Dampfididas ist mehr als zufrieden mit seinem ersten Messeauftritt in Dortmund: „Die VapersCom ist nicht nur die erste Dampfermesse Deutschlands gewesen, vielmehr ist sie auch meine erste Messe als Aussteller. Ich werde nächstes Jahr definitiv wieder dabei sein.“

Auch Martin Lorenc, Geschäftsführer der Ropa GmbH blickt durchweg positiv auf den Messeauftritt in Dortmund: „Wir kommen aus Österreich. Die VapersCom 2021 hat für uns eine hohe Priorität, da wir in Nordrhein-Westfalen eine große Reichweite erzielen können. Wir haben zu unseren neuen Produkten sehr gutes Feedback erhalten und sind positiv überrascht, über das Erscheinen zahlreicher Händler.“

Daniel Engler, Geschäftsführer von VapeHansa GmbH nennt vor allem die vielen persönlichen Gespräche und den direkten Austausch: „Die VapersCom 2021 ist sehr gut organisiert und vermittelt uns auch vor allem ein familiäres Gefühl. Man begegnet hier einem offenen Publikum, welches nicht reflexartig zurückschreckt, sondern offensiv den Kontakt sucht und Interesse vermittelt. Wir freuen uns über ein solch kauffreudiges Klientel und genießen die Konversation mit Ihnen. Wir wollen im kommenden Jahr noch besser aufgestellt wiederkommen und präsenter sein. Die VapersCom 2021 hat uns dahingehend wirklich positiv gestimmt.“

## PRESSEINFORMATION

Auch Tom aus Essen ist zur VapersCom nach Dortmund gereist: „Die Dampf-Community trifft sich seit letztem Jahr in Dortmund und gerade in diesem Jahr konnte man sehen, wie sehr sich die Leute aufeinander freuen. Endlich konnte man sich wieder Face-to-Face gegenüberstehen, Produkte ausprobieren und gemeinsam dampfen. Das Bühnenprogramm war super und ich freue mich jetzt schon auf die VapersCom im nächsten Jahr.“

Die nächste VapersCom in der Messe Dortmund findet vom 5. – 6. November 2022 statt.

### MESSE IM ÜBERBLICK

#### VAPERSCOM – DIE DAMPF-COMMUNITY MESSE

Die VapersCom richtet sich an Konsumenten und Fachbesucher aus dem E-Zigaretten und Vaping-Segment. Als Dampf-Community Messe deckt sie alle Aspekte – von Liquids und Aromen über Verdampfer oder Basen bis hin zu Zubehör und Heat not Burn-Produkten – ab. Aussteller und Unternehmen präsentieren in der Messe Dortmund ihre Neuheiten. Die VapersCom ist damit der Branchentreffpunkt für alle Interessierten der Vape-Szene, der sich mit einer Laufzeit von zwei Tagen als Messe-Wochenende und Community-Treffen zur Netzwerkpflge, zum Verkosten und zum Verkauf von Produkten aus dem Vaping-Bereich etabliert hat. Mit ihrem Angebotssegment bietet die Messe den Besuchern einen kompletten Überblick und zeigt internationale Neuheiten, Trends und Impulse aus der Branche.

#### DATUM:

6. - 7. November 2021

#### AUSSTELLER:

Mehr als 60 Aussteller

#### ÖFFNUNGSZEITEN:

Samstag von 10:00 Uhr bis 19:00 Uhr  
Sonntag von 10:00 Uhr bis 17:00 Uhr

#### BESUCHERZIELGRUPPEN:

Konsumenten aus dem Vaping-Bereich, Privatpersonen, Endverbraucher und Shop-Betreiber, Hersteller, Importeure, Groß- und Einzelhändler.

#### VERANSTALTER:

Messe Dortmund GmbH

#### TEILNEHMER:

1.750 Teilnehmer



[Weitere Informationen](#)

[Pressebilder](#)